

BIDNEWS

eigeninitiativ | gemeinsam | erfolgreich



Herausgegeben vom DIHK | Deutscher Industrie- und Handelskammertag e.V.

Breite Straße 29 | 10178 Berlin-Mitte | Internet: www.dihk.de

Redaktion: Tine Fuchs | E-Mail: fuchs.tine@dihk.de | Telefon 030 20308-2105

Inhaltsverzeichnis

BID International	2
Västerås, Sweden	2
BIDs on their way to Sweden	2
Odense, Denmark	3
BIDs in Denmark and Odense's visit in Hamburg	3
Scotland	4
A Letter from Scotland	4
BIDs Gathering in Scotland - Connecting Communities	6
BID National	7
BIDs in die Zukunft schweben – Standorte in Wert setzen.....	7
Europäische Ausschreibung für den BID AWARD 2016	8
BID Lokal	9
BIDs in Hamburg:	9
BID Passagenviertel	9
BID Reeperbahn	9
BID Gänsemarkt	10
BID Tibarg.....	10
BID Sachsentor III.....	11
BID Waitzstraße.....	11
INGEplus: 450.000 Euro für innerstädtische Quartiersentwicklung bis 2018	11
BIDTipp	12
Neuer IHK-Leitfaden zum Landesgesetz über lokale Entwicklungs- und Aufwertungsprojekte (LEAPG) in Rheinland-Pfalz erschienen.....	12
Ansprechpartner	12

BID International

Västerås, Sweden



Foto: Vibrant places AB

■ BIDs on their way to Sweden

In Sweden BID is not a well-known concept yet. The last decades a majority of the Swedish Town Centers are developed by different forms of Private Public Partnerships, supported by the Swedish Federation for Town Centre Development, one of several organizations lobbying for a Swedish BID model supported by legislation.

Since 2001 there are sub urban groups working to create clean, safe and attracting areas. They all started because of problems caused by segregation and/or criminality. This groups have mainly adopted the New York City BID model by starting an association of property owners funding a BID manager to bring all stakeholders together in the developing process

In 2011 Floda and Vrångö was selected places to evaluate and develop a Swedish BID model for rural areas. Floda with 9000 inhabitants and Vrångö, a very small island with 357 inhabitants in the archipelago of Gothenburg. Both of them situated about 30 minutes from Gothenburg but with different challenges and needs to create attraction for inhabitants and visitors. After study trips to New York and Scotland this project decided to go further with the Scottish model and the collaboration and benchmarking is still very essential for us.

The collaboration in these projects started very interesting and creative processes still going on but in different ways in Floda and on the island. The project got a lot of attention from authorities working with rural development and the BID handbook was spread by many of these organizations. Today the tourist entrepreneurs on Vrångö collaborate with enterprises in the whole archipelago creating strong concepts for the international market.

The Rural BID model is still in the process of development and by now many small town centers and Tourism BIDs are in the PreBID process. We call it PreBID because it's based on voluntary commitments as long as there is no legislation. (Similar to the Pre-Ballot in Scotland)

In 2014 we started an informal national network to put people and organizations together working with different kind of partnerships and areas. We share the ambition to create vibrant places based on the strong international BID concept and from our different arenas we are lobbying for the need of a Swedish BID model.

Ansprechpartner:

Eva Bamberg

Consultant/adviser

Vibrant places AB

E-Mail: eva@vibrantplaces.se

www.vibrantplaces.se

So, the conclusion about the status of BIDs in Sweden is that we need to convince and unite our authorities and potential stakeholders that BID is a successful and established concept around the word, there is no need to create something new, we just need to adjust what already exists to develop create clean, safe and vibrant places.

Odense, Denmark

■ BIDs in Denmark and Odense's visit in Hamburg

Representatives from the municipality of Odense and the city's business community went to Hamburg at the end of April with the purpose of getting inspiration from the way Hamburg runs BIDs and to learn about their experiences.

We were warmly welcomed by Heiner Schote, Hamburg Chamber of Commerce, who had coordinated an interesting and varied program, where we got to meet and discuss with relevant parties around the establishment and development of Hamburg's BIDs.

Odense does not have a BID yet and we are challenged by the fact that binding economic BIDs are at the time of writing not allowed in Denmark. However, there are several different levels of organizations and interests in the country trying to influence the decision makers so that we can benefit from the potentials of BIDs in the future.

The main challenges in Odense and Denmark?

Overall, the city center of Odense has a number of possibilities of improvement in connection to accessibility, comfort (such as toilet facilities and benches), guiding of tourists and other visitors, available shop facilities and not least unclear or not yet defined area identities. Over the past number of years, the city center has been affected by lower pedestrian countings and empty shop facilities.

The city center of Odense is currently undergoing a massive transformation regarding changes in infrastructure and new developments. Paradoxically, this initiative means that the city center in the next number of years is challenged by massive construction projects which daily create problems for traffic and the overall accessibility. Even though we see the potentials in the future, there is still a very present need to mobilize all capacities in the area and to organize them in a way so that they continue to create success even when the building projects are done.

Ansprechpartner:

Christina Hundahl

Konsulent, Team Strategi, BKF
phone: +45 51480756
mailto: CHU@odense.dk

Heiner Schote

Handelskammer Hamburg
Telefon: 040-36138-275
E-Mail: Heiner.schote@hk24.de

Many Danish cities and urban areas are challenged by the same overall threats as Odense: maintaining and developing lively, attractive city centers and urban areas for citizens and businesses.

A number of Danish municipalities have therefore joined forces with Local Government Denmark, which is the national advocacy organization of Danish municipalities, and recently applied for the Ministry's permission to try out BIDs in Denmark because we believe that BIDs can be a valuable contribution to solving these challenges.

Odense's visit in Hamburg

Odense visited Hamburg of getting a better understanding how to work on BIDs in Odense.

Attending the meeting were:

- Dr. Sebastian Binger, Otto Wulff BID Gesellschaft mbH, company that runs various BIDs
- Frithjof Büttner, Ministry for Urban Development and Housing
- Gunnar Gellersen, BID Waitzstraße/Beselerplatz
- Heiner Schote, Hamburg Chamber of Commerce

We got a good and varied understanding of the cooperation needed by the different actors and also good insights as to what BIDs in Hamburg have accomplished.

Scotland



■ A Letter from Scotland

At home in Scotland, we have a saying that our country is a village, although to a visitor it probably appears more like a network of towns, and from way up there in space it sparkles as a cluster of cities. Our saying isn't about the physical layout or the scale of place though, it's about how it functions, a description of how the people who live, work and play here interact with it. "Scotland the village" is an expression of who we are, as much as where we are.

Whether it's a village, a town or a city, places come alive when people use them, making economic transactions, creating cultural activities and most importantly, engaging in social interactions. This is the function of a BID, a so called Business Improvement District, it's what they do and why they have been so successful, here in Scotland, across Europe and elsewhere around the world.



BIDs are about the business of a place, not just its form, but how it functions.

In Scotland, the BID movement is increasingly the engine of dynamic place, creating the context for people to drive activity, either to build on success or to kick-start renewal, enabling places to thrive. Our increasingly active Scottish BIDs family is growing, expanding the network in all kinds of ways, from towns to industrial estates, from city centres to rail routes, even re-energising our industrial heritage such as our canal network, simply by re-connecting people and place.

BIDs are growing in strength as well as in number, increasingly they are proving to be a sustainable solution to the challenges we face; every time a Scottish BID has returned to ballot, it has come through the democratic test with greater energy and higher levels of support. Although it is easy to recognise the power of bringing people and place together at this very local level, creating something which operates at a human scale, it is difficult to define that special ingredient in the mix which makes BIDs work so well.

Some may call that essential, yet elusive ingredient 'civic pride', others tend towards 'community', or 'collectivism', politicians would love to bottle it, academics struggle to categorise it, but we all know, we have learned through our own experiences, what it is. We can taste the BIDs additive in some places, touch it in others. It sparkles before our eyes in some places and through the sweet smell of success, we also know it's there. You don't have to listen carefully to hear all about the difference which BIDs can make, just look at the facts.

All across the globe, the BID movement is growing, reconnecting communities of interest, either factionalised or fractured by the coldness of often poorly regulated competition. BIDs create the conditions for relationships which are warm, and mutually beneficial, enabling traders, in goods and services, to increase their activity, letting those affected by decisions once thought beyond their reach be an integral part of the process that leads up to and through them. BIDs drive creative and competitive places.

In this age of austerity, with financial uncertainty and fiscal challenge the twin pillars of government level policy across developed economies, BIDs stand testimony to the positivity of local action. This is what we celebrated at our "BIDs Gathering" in Perth this year, and we wanted to do that with our wider BIDs family - from America, from Sweden and of course, from Germany. We swapped stories and shared experiences, we learned a lot about how BIDs are making a real difference in a wide variety of contexts, in a growing number of countries, and in increasingly inventive ways.



Foto: Essential Edinburgh, Rody Smith

Ansprechpartner:

Ross Martin

Scottish Council for Development & Industry & former National Adviser to BIDS Scotland
phone: 0044-1412432667
mailto: ross.martin@scdi.org.uk

BIDs are, so far at least, the best, most agile way we've found in which to organise local economies in response to the challenges which we face in the global one.

The BID, a simple concept of enabling people to act collectively in their common interest, is a powerful tool. It is an expression of democracy in action, empowering otherwise disconnected and often disenfranchised businesses and wider communities of interest to shape their own operating environment, collaborating to compete. In the era of globalisation, BIDs have strengthened the local, reconnecting people and place, and the BID language is being spoken in an increasing number of local accents, all sharing the same goal. Vital and vibrant places.

As the UK considers its future relationship with the rest of Europe, BIDs are showing the way to shaping a positive future, celebrating the strength of our diversity, learning lessons from each other, sharing common goals. Ten years on from their introduction into Scotland, BIDs continue to go from strength to strength, demonstrating exponential growth in activity and positive impact. As the rest of Europe considers its response to the Brexit vote creating a European BIDs network would be a very welcome move to strengthen our relationships.

■ BIDs Gathering in Scotland – Connecting Communities



Foto: Hans-Hermann Buhr, IHK Hannover

In Schottland gibt es jetzt seit 10 Jahren BIDs – Grund genug für eine Geburtstagsparty, die am 30.03.2016 in Perth/Schottland stattfand.

Zu Beginn gab Ian Davidson Porter, Director Scottish Government, einen Überblick über die 34 laufenden BID-Projekte mit einem Investitionsvolumen von 26,7 Millionen Pfund.

Im Anschluss tauschte sich rund 250 Teilnehmer – neben Schotten, aus Schweden, den Vereinigten Staaten von Amerika und Deutschland – über ihre Erfahrungen mit BIDs aus.

Die schottischen BIDs werden bei ihrer Gründung von der nationalen BID-Organisation unterstützt und erhalten eine Anschubfinanzierung. Dadurch konnte der Gründungsprozess für die BIDs von 2 Jahren auf 1 Jahr verkürzt werden. Hervorzuheben sind ein



Foto: Tine Fuchs, DIHK

Ansprechpartnerin:

Tine Fuchs
DIHK e.V.
Telefon: 030-20308-2105
E-Mail: fuchs.tine@dihk.de

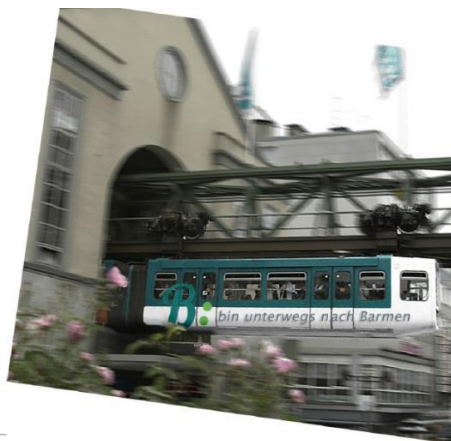
„Food and Drink BID“ für touristische Ausgehmeilen und das „Canal BID“, als touristisches BID Projekt.

Wichtige Themen für die BIDs in Schottland sind ebenfalls der demografische Wandel und die Auswirkungen der Digitalisierung auf die BID-Quartiere und Innenstädte.

Zukünftig wollen sich die schottischen BIDs den Themen der Entwicklung von Nachbarschaften/Wohngebieten und Tourismusbereichen widmen. Aus Schweden wurde hervorgehoben, dass sie deshalb Schottland als beispielgebend empfinden, weil es

1. Eine nationale BID-Organisation zur Unterstützung der Prozesse gibt.
2. Eine öffentliche Förderung in der Startphase erfolgt.
3. Eine Flexibilität bei den Gebietstypen gibt.
4. BID-Verantwortliche und Abgabenschuldner sowohl die Gewerbetreibenden als auch die Eigentümer sind.
5. Und zusätzliche Finanzierungsmittel über Sponsoring und Funding eingeworben werden.

BID National



■ BIDs in die Zukunft schweben – Standorte in Wert setzen

BIDs sind mehr als kooperative Instrumente von Eigentümern und Gewerbetreibenden zur Stimulation des Handels in der Innenstadt. Ihr Erfolg besteht in einem gelungenen Mix aus Maßnahmen, die Zukunftsfragen aufgreifen, sich beispielsweise dem Wohnen, Sozialraum und der Nachtökonomie widmen. Dazu wollen wir gelungene Beispiele beim 8. BID-Kongress der IHK-Organisation am 15./16.09.2016 in Wuppertal vorstellen und diskutieren.

Im Mittelpunkt des ersten Mastertalks steht die Frage, ob staatliche Förderung, ein besonderes Engagement von Banken für BIDs und privates Sponsoring von den BID-Akteuren adäquate Mittel für die Initiierung von BIDs gerade in kleinen und mittleren Städten sein könnten.

Anschließend erfolgen die Rundgänge durch das Wuppertaler BID Barmen-Werth und das Abendprogramm mit dem Höhepunkt der Verleihung des europäischen BID AWARDS. Für den „Mastertalk

Ansprechpartnerinnen:

Tine Fuchs

DIHK e.V.

Telefon: 030-20308-2105

E-Mail: fuchs.tine@dihk.de

Dr. Daria Stottrop

IHK Wuppertal Solingen Remscheid

Telefon: 0202-2490-500

E-Mail: d.stottrop@wuppertal.ihk.de

International" sind die Themenschwerpunkte BIDs in Highstreets und Impulse zur Gründung vorgesehen.

Bei den weiteren Mastertalks National sollen das „richtige“ Management von BID-Prozessen und weitere Zukunftsfragen für BIDs, wie BIDs und Tourismus und Gesundheitswirtschaft diskutiert werden.

Der BID-Kongress richtet sich wiederum an Eigentümer und Gewerbetreibende, Städte und Gemeinden, Bundes- und Landesministerien. An BID-Manager, Makler, Haus und Grund, Projektentwickler, Architekten, Fondhäuser und Verbände.

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme.

■ Europäische Ausschreibung für den BID AWARD 2016

Erstmalig wollen wir in diesem Jahr alle europäischen BID-Projekte einladen am BID AWARD teilzunehmen.

Mit dem BID-AWARD ehrt die IHK-Organisation BID-Projekte als erfolgreiche Initiativen zur Attraktivitätssteigerung, Stärkung und Revitalisierung von Innenstädten, Stadtteilzentren, Wohnquartieren und Gewerbezentren. Es gilt, das bewundernswerte Engagement der privaten Eigeninitiativen von Unternehmern vor Ort, Einzelhändlern, Grundeigentümern, Gastronomen und Dienstleistern, die sich in einer besonderen Form von Public Private Partnerships (PPP) gemeinsam mit ihrer Kommune für den Standort engagieren, zu würdigen.

Wer kann sich bewerben?

Nur laufende Projekte zum Themenfeld Business Improvement District (BID), die auf landesgesetzlichen Grundlagen basieren und für die ein städtischer Satzungsbeschluss vorliegt bzw. eine Rechtsverordnung erlassen wurde, können teilnehmen. Die Teilnehmer der vorangegangenen Wettbewerbe können sich erneut bewerben.

Und was erwarten wir?

Eine einseitige Bewerbung unter Verwendung der Schrift „Calibri“ in Schriftgröße 12 und einfachem Zeilenabstand zur Information über das laufende BID-Projekt. Es sollen mindestens 5 Fotos oder Bildmaterialien zusätzlich eingereicht werden.

Kriterien für den BID-AWARD 2016

Die Bewertung erfolgt durch eine Jury bestehend aus den Mitgliedern des BID-Impulskreises. Sie erfolgt allein auf Grundlage der einseitigen Bewerbung. Und das sind die Wettbewerbskriterien:

- „Organisationsgrad“,
- „Strategien und Maßnahmenbeschreibung“,
- „Darstellung der Zusammenarbeit im Lenkungsgremium“,
- „Vorlage von Evaluationsergebnissen / Wirkungen des BIDs“,
- „BIDs in der Stadt – Integration in das Stadtmarketing“.

EINSENDESCHLUSS IST DER 10. August 2016 Anfragen sind zu richten an: fuchs.tine@dihk.de

BID Lokal

Hamburg



Lenkungsgruppe und Quartiersmanagement vom BID Tibarg Foto: Quartiersmanagement Tibarg

■ BIDs in Hamburg: BID Passagenviertel

Das BID Passagenviertel läuft im August 2016 aus. In den letzten fünf Jahren wurde der öffentliche Raum neugestaltet, ein Distrikt-Management sowie ein Stellplatz- und Ladezonenmanagement eingerichtet. Im Zuge des zweiten BID, dessen Antrag voraussichtlich im August die Abstimmung der Grundeigentümer erfolgreich passiert haben wird, soll der Name "Passagenviertel" etabliert werden. Darüber hinaus stehen Service- und Marketingmaßnahmen im Zentrum des Maßnahmen- und Finanzierungskonzepts. Dazu zählen Veranstaltungen, die Weihnachtsbeleuchtung, Pflege und Organisation des öffentlichen Raums. Das BID Passagenviertel II soll eine Laufzeit von fünf Jahren haben und ein Gesamtbudget von rund 3,4 Mio. Euro umfassen.

BID Reeperbahn

Das BID Reeperbahn+ umfasst die weltbekannte Vergnügungsmeile und Teile angrenzender Straßenzüge. Die Marketingaktivitäten des Quartiersmanagements zeigen Wirkung. Es gelingt zunehmend erfolgreich, die Aktivitäten unterschiedlicher Akteure vor Ort zu bündeln. Das betrifft beispielsweise den Dialog rund um die Sicherheit zwischen der Polizei und privaten Sicherheitsdiensten, die Sauberkeit (Aktion "St. Pauli pinkelt zurück") im Zusammenhang mit "Wildpinklern", die weltweit Nachahmer findet oder die aktuell angelaufenen Aufnahmen für eine Neuinterpretation des

Klassikers "Auf der Reeperbahn nachts um halb eins". Zahlreiche Interpreten aus der Hamburger Musikszene haben ihre Teilnahme zugesagt. Die Ergebnisse des musikalischen Wettbewerbes sollen in eine "Hymne" auf St. Pauli festgehalten werden. Es ist davon auszugehen, dass auch diese Aktion wieder weltweit Beachtung finden wird, zumal die Ergebnisse in Kurzvideos dokumentiert und über Youtube abrufbar sein werden.

BID Gänsemarkt

Im Zuge der laufenden Umgestaltung des zentralen städtischen Platzes wird die bestehende Lücke zwischen den BIDs "Opernboulevard" und "Passagenviertel" geschlossen.

BID Tibarg

Das Ende November 2010 gestartete BID geht in die zweite Runde.

Der Tibarg und die anderen zum Innovationsbereich gehörenden Bereiche haben durch die bisherigen BID-Maßnahmen in einem wirtschaftlich schwierigen Umfeld, starker Konkurrenz durch benachbarte Einzelhandelsstandorte sowie der rasanten Entwicklung internetbasierter Onlinehandelsformen, einen deutlich spürbaren Aufwärtstrend erfahren. Einen Flächenleerstand gibt es nicht, im Gegenteil, die Nachfrage nach Einzelhandels- und Büro/Praxisflächen hat deutlich zugenommen, Grundeigentümer berichten von guten und stabilen Vermietungsergebnissen. Das vom BID Tibarg beauftragte Standortgutachten zum „Geschäftszentrum Tibarg“ vom Februar 2015 bestätigt diese Einschätzung und attestiert dem Stadtteilzentrum Tibarg ebenfalls eine im Vergleich zu Konkurrenzstandorten überraschend positive Entwicklung.

Um die realisierten Erfolge zu erhalten und den mit dem ersten BID Tibarg erreichten Aufwärtstrend fortzusetzen haben die Initiatoren des BID Tibarg I auf Grundlage des Gesetzes zur Stärkung der Einzelhandels-, Dienstleistungs-, und Gewerbezentren (GSED) am 17. September 2015 beim Bezirksamt Eimsbüttel den Folgeantrag zur Einrichtung des „BID Tibarg II“ gestellt, der nunmehr mit dem Senatsbeschluss am 09. Februar 2016 offiziell beschlossen wurde.

Das Konzept für den BID Tibarg II sieht ein Gesamtbudget von rd. Euro 1,2 Mio. vor. Nachdem sich der Tibarg durch die Baumaßnahmen des 1. BID äußerlich bereits in einem sehr attraktiven Zustand befindet, wird sich der BID Tibarg II auf die Bereiche Service - mit einem weitverstandenen professionellen Quartiersmanage-



Freude über freies WLAN am Tibarg, Foto: Quartiersmanagement Tibarg



Hinweis auf den neuen Service am Tibarg Foto: Quartiersmanagement Tibarg

ment, zusätzlicher Straßenreinigung und einem zusätzlichen Winterräumdienst – sowie einem umfangreichen Standortmarketing konzentrieren. Beim Standortmarketing möchte der BID Tibarg II neue Wege gehen und die zunehmende Digitalisierung als Chance für den Tibarg nutzen. Die Entwicklung einer umfassenden Marketing- und Verkaufsplattform für den stationären Handel sowie die lokale Gastronomie und Dienstleistungsbranche – mit bspw. digitaler Verfügbarkeitsanzeige von Produkten, Reservierung von Produkten zur Abholung, digitalem Lageplan inkl. Navigation, digitalem Parkplatz- und Terminservice – soll hierbei das Ziel sein.

Ansprechpartner:

Michael Kuhlmann
Handelskammer Hamburg
Telefon: 040-36138-277
E-Mail: Michael.kuhlmann@hk24.de

BID Sachsenor III

Das erste BID Hamburgs (und Deutschlands), gestartet im Jahre 2005, geht noch in diesem Jahr in die dritte Runde.

BID Waitzstraße

Im bisher einzigen BID im Bezirk Hamburg-Altona werden die Umbauarbeiten zur Neugestaltung der Bürgersteige und Stellplätze noch in diesem Sommer beginnen. Das in Abschnitten geplante Vorgehen wird die Erreichbarkeit der Geschäfte auch während der Umbauphase gewährleisten.

Hessen

■ INGEplus: 450.000 Euro für innerstädtische Quartiersentwicklung bis 2018

Die hessische Landesregierung unterstützt mit dem Förderprogramm INGEplus organisatorische und administrative Vorbereitungen zur Einrichtung innerstädtischer Innovationsbereiche.

Auch in Hessen sind BIDs auf dem Vormarsch – nur heißen sie hier anderes. Das hessische „Gesetz zur Stärkung von innerstädtischen Geschäftsquartieren“, kurz: INGE, sieht die Einrichtung räumlich abgegrenzter, innerstädtischer Innovationsbereiche vor, in denen Grundstückseigentümer, Einzelhändler, Gastronomen und andere Dienstleister gemeinsam mit den Kommunen Maßnahmen zur Verbesserung des Umfeldes und der Attraktivität des Quartiers durchführen und finanzieren. Mit dem zusätzlich aufgelegten Förderprogramm INGEplus unterstützt die Landesregierung die organisatorischen und administrativen Vorbereitungen zur Einrichtung solcher Innovationsbereiche.

Ansprechpartner:

Jens Imorde
IMORDE Projekt- & Kulturberatung GmbH
Hauptsitz: Schorlemerstraße 4 | 48143
Münster
Telefon: 0251-520930
Email: j.imorde@imorde.de
www.imorde.de

„Ergänzend zu den bereits bestehenden und erfolgreichen Instrumenten zur Förderung der Innenentwicklung der hessischen Kommunen soll mit INGE und INGEplus insbesondere privates Engagement noch stärker als bisher mobilisiert und verstetigt werden“, heißt es seitens des zuständigen Ministeriums für Umwelt, Klimaschutz, Landwirtschaft und Verbraucherschutz. Die Fördergelder in einer Gesamthöhe von 450.000 Euro gehen nach Bad Karlshafen, Bad Salzschlirf, Bebra, Frankfurt-Höchst, Fulda, Königstein im Taunus, Korbach, Limburg an der Lahn, Rimbach, Schlüchtern und Stadtallendorf (vgl. BIDNEWS 27).

Zur Betreuung des Programms sind für 2016 zwei Workshops geplant. Der erste Workshop findet am 14.07.2016 statt. Dort sollen grundsätzlichen Fragen zur Gründung von BIDs diskutiert werden, beispielsweise zur "richtigen" Ansprachen der Eigentümer. Der zweite Workshop ist für November 2016 vorgesehen. Betreut wird das Programm von der IMORDE Projekt- & Kulturberatung aus Münster.

BIDTipp

Rheinland-Pfalz

■ Neuer IHK-Leitfaden zum Landesgesetz über lokale Entwicklungs- und Aufwertungsprojekte (LEAPG) in Rheinland-Pfalz erschienen

Mit dem „Gesetz über lokale Entwicklungs- und Aufwertungsprojekte (LEAPG)“ hat das Land Rheinland-Pfalz im Sommer 2015 die gesetzlichen Voraussetzungen für die Einrichtung von Business Improvement Districts (BID) geschaffen.

Allerdings ist dieses neue rheinland-pfälzische städtebauliche Instrument komplex. Die „Spielregeln“ müssen Interessierten und Betroffenen bekannt sein, damit etwaige Initiativen überhaupt erfolgreich gestartet werden können. Deshalb haben die rheinland-pfälzischen Industrie- und Handelskammern (IHKs) einen ersten BID-Leitfaden erarbeitet. Dieser Leitfaden soll nicht nur das Interesse wecken sich intensiv mit dem Instrument BID zu beschäftigen, sondern auch erste Hilfestellungen zur Realisierung entsprechender Initiativen bieten. Der Leitfaden kann unter folgendem Link heruntergeladen werden: <http://www.ihk-koblenz.de/blob/koihk24/standortpolitik/downloads/3140202/87c916d9ef01603fbf782c362d03fb87/Infoblatt-data.pdf>

Ansprechpartner:

Patric Raeschke
IHK Koblenz
Tel. 0261-106291
Mail: raeschke@koblenz.ihk.de

Deutscher Industrie- und Handelskammertag e. V.

*Tine Fuchs, Referatsleiterin Stadtentwicklung, Planungsrecht,
Bauleitplanung, nationale Verbraucherpolitik
Breite Straße 29, 10178 Berlin
Tel.: 030 20308-2105 bzw. -2103, Fax: 030 20308-2111
Email: fuchs.tine@dihk.de*

Handelskammer Bremen – IHK für Bremen und Bremerhaven

*Bettina Schaefers, Referentin
Geschäftsbereich Einzelhandel, Tourismus, Recht
Am Markt 13, 28195 Bremen
Tel.: 0421 3637-406, Fax: 0421 3637-400
Email: schaefers@handelskammer-bremen.de*

Handelskammer Hamburg

*Bernd Reichhardt, Syndikus
Heiner Schote, Stellv. Geschäftsführer
Geschäftsbereich Existenzgründung & Unternehmensförderung
Adolphsplatz 1, 20457 Hamburg
Tel.: 040 36138-271 bzw. -275, Fax: 040 36138-299
Email: Bernd.Reichhardt@hk24.de bzw. Heiner.Schote@hk24.de*

IHK Berlin

*Christof Deitmar
Bereich Infrastruktur und Stadtentwicklung
Fasanenstr. 85, 10623 Berlin
Tel.: 030 31510-411, Fax: 030 31510-105
Email: dei@Berlin.ihk.de*

IHK Chemnitz

*Ilona Roth, Geschäftsführerin
Renate Kunze, Referentin
Geschäftsbereich Handel / Dienstleistungen
Straße der Nationen 25, 09111 Chemnitz
Tel.: 0371 6900-1301
Email: ilona.roth@chemnitz.ihk.de bzw. renate.kunze@chemnitz.ihk.de*

IHK Hannover

*Hans-Hermann Buhr
Referent Handel und Tourismus
Schiffgraben 49, 30175 Hannover
Tel.: 0511 3107-377, Fax: 0511 3107-435
Email: buhr@hannover.ihk.de*

IHK Köln

*Michael E. Zygoujannis
Leiter Handel und Stadtmarketing
Unter Sachsenhausen 10-26, 50667 Köln
Tel.: 0221 1640-506, Fax: 0221 1640-509
Email: michael.zygoujannis@koeln.ihk.de*

IHK Wuppertal–Solingen–Remscheid

*Dr. Daria Stottrop
Leiterin des Geschäftsbereichs International
Heinrich-Kamp-Platz 2, 42103 Wuppertal
Tel.: 0202 2490-500, Fax: 0202 2490-999
E-Mail: d.stottrop@wuppertal.ihk.de*

IHK Mittleres Ruhrgebiet

*Stefan Postert
Geschäftsbereichsleiter Handel, Stadtentwicklung, Gesundheitswirt-
schaft, Demografie
Ostring 30 - 32, 44787 Bochum
Tel.: 0234 9113-135/-136, Fax: 0234 9113-335/-235
Email: postert@bochum.ihk.de*

IHK Nord Westfalen

*Jens von Lengerke
Stellv. Geschäftsführer für Handel und Verkehr
Sentmaringer Weg 61, 48151 Münster
Tel.: 0251 707-224, Fax: 0251 707-8224
Email: lengerke@ihk-nordwestfalen.de*

IHK Offenbach am Main

*Frank Achenbach
Federführer Raumordnung / Stadtentwicklung der Arbeitsgemeinschaft
Hessischer IHKS
Frankfurter Straße 90, 63067 Offenbach am Main
Tel.: 069 8207-241, Fax: 069 8207-249
Email: achenbach@offenbach.ihk.de*

IHK Pfalz

*Jürgen Vogel
Geschäftsführer Standortpolitik
Ludwigsplatz 2-4, 67059 Ludwigshafen
Tel.: 0621 5904-1500, Fax: 0621 5904-1504,
Email: juergen.vogel@pfalz.ihk24.de*

IHK Region Stuttgart

*Martin Eisenmann
Referatsleiter Handel und Finanzielle Gewerbeförderung
Steinbeisstraße 11, 71034 Böblingen
Tel.: 07031 6201-8249, Fax: 07031 6201-8260
Email: martin.eisenmann@stuttgart.ihk.de*

IHK Saarland

*Leander Wappler
Leiter Handel, Tourismus und Stadtentwicklung
Franz-Josef-Röder-Straße 9, 66119 Saarbrücken
Tel.: 0681 9520-210, Fax: 0681 9520-288
Email: leander.wappler@saarland.ihk.de*

IHK Flensburg

*Ulrich Spitzer
Geschäftsbereich Standortpolitik
Heinrichstr. 28-34, 24937 Flensburg
Tel.: 0461 806-450, Fax: 0461 8069-450
Email: spitzer@flensburg.ihk.de*

IHK zu Kiel

*Dr. Liane Faltermeier
PACT-Demografischer Wandel
Existenzgründung u. Unternehmensförderung
Bergstraße 2, 24103 Kiel
Tel.: 0431 5194-298, Fax: 0431 5194-598;
Email: faltermeier@kiel.ihk.de*